



**MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL**  
**PREFEITURA DE SANTA MARIA**

A escolha sobre qual aplicação a ser utilizada depende da situação em que seu uso é necessário, levando em consideração a circulação da peça e seu tamanho físico. Seus elementos não devem ser utilizados de outra forma senão as que estão descritas neste manual, assim como qualquer mudança em suas proporções ou distribuição de seus elementos.

## FORMAS DE UTILIZAÇÃO

01

CONSTRUÇÃO DA MARCA

Atenção: jamais reconstrua a marca. Utilize apenas os originais que constam no MIV da Prefeitura de Santa Maria.

# CONSTRUÇÃO

VERSÕES DA MARCA  
(Preferencial - Policromia)

A MARCA



A MARCA | COM O SITE



A MARCA | COM O SLOGAN



Atenção: jamais reconstrua a marca. Utilize apenas os originais que constam no MIV da Prefeitura de Santa Maria.

# CONSTRUÇÃO

## VERSÕES DA MARCA (Tons de cinza)

Atenção: Esta versão da Identidade visual deve ser utilizada apenas em casos excepcionais, tendo sempre como primeira opção a identidade preferencial em policromia.

A MARCA



A MARCA | COM O SITE



A MARCA | COM O SLOGAN



Atenção: jamais reconstrua a marca. Utilize apenas os originais que constam no MIV da Prefeitura de Santa Maria.

# CONSTRUÇÃO

## VERSÕES DA MARCA (Monocromática positiva)

Atenção: Esta versão da Identidade visual deve ser utilizada apenas em casos excepcionais, tendo sempre como primeira opção a identidade preferencial em policromia.

A MARCA



A MARCA | COM O SITE



A MARCA | COM O SLOGAN



Atenção: jamais reconstrua a marca. Utilize apenas os originais que constam no MIV da Prefeitura de Santa Maria.

# CONSTRUÇÃO

## VERSÕES DA MARCA (Monocromática negativa)

Atenção: Esta versão da Identidade visual deve ser utilizada apenas em casos excepcionais, tendo sempre como primeira opção a identidade preferencial em policromia.

A MARCA



A MARCA | COM O SITE



A MARCA | COM O SLOGAN



Atenção: jamais reconstrua a marca. Utilize apenas os originais que constam no MIV da Prefeitura de Santa Maria.

# CONSTRUÇÃO

## VERSÕES DA MARCA (Aplicação em Relevo)

Atenção: Esta versão da Identidade visual deve ser utilizada apenas em casos excepcionais, tendo sempre como primeira opção a identidade preferencial em policromia.

A MARCA



A MARCA | COM O SITE



A MARCA | COM O SLOGAN



# CONSTRUÇÃO

## MALHA CONSTRUTIVA

Os elementos do logotipo da Prefeitura são dispostos em uma proporção “X”. A grade mostrada fornece a proporção adequada ao layout do logotipo. O padrão de medição constante derivada do logotipo é “X”.

“X” é utilizado para a medição de todas as aplicações neste manual.

X = largura da letra “l” da palavra “MARIA”

A MARCA



A MARCA | COM O SITE



A MARCA | COM O SLOGAN



# CONSTRUÇÃO

## PALETA DE CORES

As cores oficiais para as aplicações gráficas da identidade da Prefeitura são divididas entre azul, verde e branco encontrados no símbolo. Ao lado estão definidos os tons exatos de cada cor para impressões em policromia (CMYK), versões eletrônicas (RGB e Hexacromia) e impressões em cores sólidas (aqui definidas pelo PANTONE correspondente).

Nos arquivos digitais encontra-se a versão correta para cada espaço de cor, com os valores definidos nos próprios arquivos.

MARCA EM  
POLICROMIA

C:60 M:0 Y:0 K:0

R:118 G:183 B:42

PANTONE: 368 C

#76B72A

C:100 M:50 Y:0 K:60

R:0 G:54 B:96

PANTONE: 540 C

#003660

MARCA EM  
TONS DE CINZA

C:0 M:0 Y:0 K:45

C:0 M:0 Y:0 K:90

02

USABILIDADE

# USABILIDADE

## ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

Para facilitar a leitura e proteger a marca da interferência de outros elementos, deve sempre haver um espaçamento mínimo entre a marca da Prefeitura e títulos, textos, imagens e margens dos materiais impressos.



Atenção: jamais reconstrua a marca. Utilize apenas os originais que constam no MIV da Prefeitura de Santa Maria.

# USABILIDADE

## REDUÇÃO MÍNIMA

Para manter a perfeita legibilidade e qualidade de reprodução, a marca nunca deve ser menor do que as medidas representadas ao lado.

IDENTIDADE  
PREFERENCIAL



25 x 9,5 mm

ALTERNATIVA  
COM SITE



25 x 10,5 mm

ALTERNATIVA  
COM SLOGAN



25 x 10,5 mm

# USABILIDADE

## TIPOGRAFIA

Para uma maior coerência do material da Prefeitura é importante respeitar a utilização da tipografia correta perante os materiais da instituição.

### Montserrat Light

AaBbCcDdEeFfGg  
HhIiJjKkLlMmNnOo  
PpQqRrSsTtUuVv  
WwYyZz0123456789

### Montserrat Regular

AaBbCcDdEeFfGg  
HhIiJjKkLlMmNnOo  
PpQqRrSsTtUuVv  
WwYyZz0123456789

### Montserrat Bold

**AaBbCcDdEeFfGg  
HhIiJjKkLlMmNnOo  
PpQqRrSsTtUuVv  
WwYyZz0123456789**

### Montserrat ExtraBold

**AaBbCcDdEeFfGg  
HhIiJjKkLlMmNnOo  
PpQqRrSsTtUuVv  
WwYyZz0123456789**

# USABILIDADE

## FUNDOS COLORIDOS

Quando houver a necessidade de aplicação sobre fundos coloridos, seguir a referência ao lado.

No caso de aplicação em materiais com impressão PB (ex: anúncios de jornal PB) deve-se usar a versão da marca em tons de cinza.

Já a versão monocromática da marca deve ser utilizada com restrições, somente em situações atípicas (ex.: serigrafia em 1 cor) em que não é possível a utilização da versão em policromia ou tons de cinza.



# USABILIDADE

## USOS INCORRETOS

A marca da Prefeitura não deve ser mostrada em cores alternativas, bordas adicionais ou textos distorcidos.

É proibido qualquer arranjo estrutural ou cromático a título de manutenção da consistência da marca.



NÃO ROTACIONAR



NÃO DISTORCER



NÃO ALTERAR AS CORES



NÃO UTILIZAR TIPOLOGIA EM OUTLINE



NÃO APLICAR COMO MARCA D'ÁGUA



NÃO DESALINHAR OS ELEMENTOS



NÃO ALTERAR A TIPOLOGIA



NÃO APLICAR MOLDURAS



NÃO RETIRAR ELEMENTOS

